

pf'2026

Děkujeme, že jste součástí naší sítě.

Přejeme vám klidné Vánoce  
a úspěšný rok 2026.



**Cesta na pozici  
největšího  
zaměstnavatele  
v oboru**

**Plzeň zahajuje  
novou etapu**

Strana 7



## VÁŽENÍ KOLEGOVÉ

### a obchodní partneři,

blíží se konec roku a s ním i chvíle, kdy se každý z nás na okamžik zastaví, ohlédne zpět a zhodnotí cestu, již jsme společně ušli. A že to letos byla cesta náročná. Rok 2025 přinesl mnoho zásadních rozhodnutí, tvrdé boje o zakázky, potřebu nastavovat nové strategie a reagovat na výzvy, které nebyly jednoduché. Bylo toho opravdu mnoho, ale jako už tolikrát v minulosti jsme vše společně zvládli.

Letos navíc slavíme jedno významné jubileum, a tím je deset let od mého vstupu do společnosti Filipa. Tomuto tématu se věnujeme v samostatném článku, ale i zde bych rád vyjádřil jedno velké osobní poděkování. Děkuji všem, kteří byli součástí této dlouhé, a ne vždy lehké cesty od samého začátku. Děkuji i těm, kteří se k nám přidali později a pomohli posouvat Filipu vpřed. Vaše práce, nadšení a oddanost jsou základem našich úspěchů. Díky vám všem může společnost růst a čelit všem výzvám.

K letošním milníkům patří čerstvá akvizice, díky níž se nám podařilo rozšířit síť našich integračních podniků. O to více mě těší, že mohu mezi námi přivítat nové kolegyně a kolegy z Jihlavy, Třebíče, Brna, Náchoda a Havlíčkova Brodu.

Věřím, že si u nás brzy najdete své místo, že Filipa pro vás bude bezpečným a podporujícím prostředím, kde budete moci růst a kde společně začneme budovat pevný základ pro naši spolupráci v dalších letech. Těším se, až se budeme postupně lépe poznávat a tvořit první společné kroky.

A jaký bude rok 2026? Naším cílem je pokračovat v získávání nových zákazníků, nových projektů a nových příležitostí. Chceme posilovat naši pozici leadera v oblasti zaměstnávání lidí se zdravotním postižením a zajistit stabilní práci jak pro naše integrační podniky, tak pro provozy logistické. Přál bych si, aby to byl rok růstu, posilování a hledání nových cest, jak zajistit dlouhodobou jistotu pro všechny naše zaměstnance a partnery. Věřím,

že stejně jako letos, tak i v roce novém obstojíme díky spolupráci, otevřenosti a ochotě táhnout za jeden provaz. Na závěr vám chci ze srdce popřát krásné a klidné Vánoce. Ať vám sváteční dny přinesou pohodu, radost s rodinou a blízkými a prostor načerpat novou energii. Do nového roku přeji hlavně zdraví, spokojenost, osobní i profesní úspěchy a mnoho důvodů k radosti. Děkuji vám za vše, co pro Filipu děláte, a těším se na další společný rok plný výzev, radosti a úspěchů.

Rád bych zároveň poděkoval našim obchodním partnerům za důvěru a spolupráci v uplynulém roce. Vaše podpora je pro nás nesmírně cenná a těšíme se na společné projekty v roce následujícím. ■

Leoš Vrbata  
majitel společnosti

# Veletrh SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

V listopadu letošního roku se zástupci našeho HR oddělení zúčastnili 8. ročníku Veletrhu sociálního podnikání v Královéhradeckém kraji, kde reprezentovali společnost Filipa, a.s.

Akci tradičně pořádalo Centrum investic, rozvoje a inovací společně s Královéhradeckým krajem. Cílem veletrhů je propojit subjekty působící v oblasti sociálního podnikání, podpořit spolupráci a sdílení zkušeností, a zároveň představit nové směry rozvoje tohoto sektoru. Účastníci měli možnost získat aktuální informace o připravovaném Zákoně o integračním sociálním podniku a o Strategickém rámci 2026–2030, které prezentovali zástupci Ministerstva práce a sociálních věcí. ■



## DISKUSE SE VĚNOVALY ŘADĚ AKTUÁLNÍCH TÉMAT, MIMO JINÉ:

- **odpovědnému veřejnému zadávání jako nástroji podpory sociálních podniků,**
- **možnostem financování sociálních podniků,**
- **konceptu integračního pracovního místa,**
- **a inspirativním příkladům dobré praxe, které sdílely společnosti jako ČSOB, SDZP družstvo, Konecta PRO, Pferda z.s. či Dobroládovna s.r.o.**

# Úspěšné podzimní školení zaměstnanců: PRVNÍ POMOC V PRAXI

Na podzim letošního roku jsme v našich společnostech uskutečnili sérii školení první pomoci, která proběhla pod vedením zkušené školitelky Marcely Herbichové z OS ČČK Jičín. Během října a listopadu se postupně setkaly skupiny zaměstnanců v Brodčích, Liberci, Lázních Bělohradu a Hořicích.

Školení kombinovalo přehlednou teoretickou část s velmi praktickými nácviky. Účastníci si vše mohli vyzkoušet přímo na místě pod vedením lektorky. Společně si prošli klíčové zásady poskytování první po-

moci, správné reakce v krizových situacích i moderní postupy, které mohou zachránit život.

### Co si účastníci vyzkoušeli v praxi?

- řešení bezvědomí a dechových obtíží,
- postup při šoku či kolapsu,
- zastavení různých typů krvácení,
- zásady ošetření úrazů (*zlomeniny, poranění hlavy, hrudníku či páteře*),
- reakci na zásah elektrickým proudem a popáleniny,
- správné uložení do zotavovací polohy,
- resuscitaci na figuríně,
- použití automatického externího defibrilátoru (*AED*),
- postup při autonehodě i bezpečné vy-



prošťování zraněného. Školení měla velmi pozitivní ohlas a zaměstnanci ocenili možnost vyzkoušet si postupy, které mohou v reálných situacích rozhodnout o životě druhých. Všem účastníkům děkujeme za aktivní zapojení a motivaci učit se nové dovednosti! ■

Michal Mocek  
HR ředitel



## STARTUJE 3. ROČNÍK COMPANY CULTURE COMPETITION:

# více energie, studentů a inspirace

Finalistka soutěže CCC  
Erika Suchánková z Panevropské univerzity

Company Culture Competition – studentská soutěž zaměřená na firemní kulturu – se letos posouvá do své nejambicióznější fáze. Projekt, který založila Asociace korporátních ombudsmanů a který stojí pod silnou patronací společnosti Filipa, se rozrůstá, profesionalizuje a přitahuje stále více pozornosti předních českých zaměstnavatelů.

Zájem firem o partnerství pro 3. ročník byl mimořádný, protože možnost zadat vlastní případovou studii a získat pohled mladých lidí na různé aspekty firemní kultury je pro společnosti stále atraktivnější. Do 3. ročníku tak vstupuje silná sestava hlavních partnerů: IKEA, OKsystem, Philip Morris ČR, Tchibo a Mattoni 1873. Dalšími partnery jsou společnosti Valeo, Seduo, UP Benefity, Pivovary Staropramen a mediální partneři People manag-

ment forum, Recruitment association, Vysokeskoly.cz. Přípravy na 3. ročník se rozeběhly hned po finálovém dni letošního roku. Nejen že se podařilo oslovit nové partnery a univerzity, ale k soutěži přibyl i zcela nový doprovodný projekt Company Culture Roadshow, přiváží téma firemní kultury přímo na univerzity po celé ČR. O to se můžete dočíst v dalším článku. Slavnostní zahájení a oficiální start sou-

těže proběhne 4. února 2026, odkdy se studenti mohou naplno pustit do řešení případových studií jednotlivých firem. Na práci budou mít prostor až do 30. dubna 2026, kdy odevzdají finální řešení. Následně proběhne odborné hodnocení, které určí finalisty. Celý ročník vyvrcholí 17. června 2026 na PEF ČZU v Praze, kde se uskuteční velká závěrečná akce. ■

Ing. Miroslava Jelínková  
AKO

# Soutěž **COMPANY CULTURE COMPETITION** startuje svou ROADSHOW!

## FIREMNÍ KULTURA MÍŘÍ NA ČESKÉ UNIVERZITY

Firemní kultura se stává jedním z nejdůležitějších témat současného pracovního světa – a Asociace korporátních ombudsmanů ji letos přiváží přímo mezi vysokoškolské studenty! Novinkou pro 3. ročník soutěže Company Culture Competition je projekt COMPANY CULTURE ROADSHOW.

Pod záštitou společnosti FILIPA se spolu s partnery asociace vydáváme na několik českých univerzit, kde diskutujeme se studenty o tom, co skutečně znamená firemní kultura a proč je dnes pro firmy i zaměstnance tak důležitá.

O čem je řeč? Není to žádná suchá přednáška.

Připravili jsme zábavnou a otevřenou moderovanou debatu, ve které se kromě zástupců firem zapojují i samotní studenti. Mluvíme o tom, jak firemní kultura vzniká, jak se měří, jak firmy pracují s lidmi, se stresem nebo s hodnotami – ale i o tom, co od zaměstnavatelů očekává generace Z. Naši roadshow jsme odstartovali na Jihočeské univerzitě, následovala Česká zemědělská univerzita v Praze, a budeme pokračovat na další pražské univerzity jako je Panevropská univerzity, Vysoká škola chemická a další. Naše univerzitní cesta skončí v únoru na Mendelově univerzitě v Brně. Každá zastávka je a bude trochu jiná – podle atmosféry školy, publika i našich hostů – ale jedno je společné: otevřenost, energie a inspirace.

Věříme, že firemní kultura není jen téma pro HR oddělení. Dotýká se každého z nás.

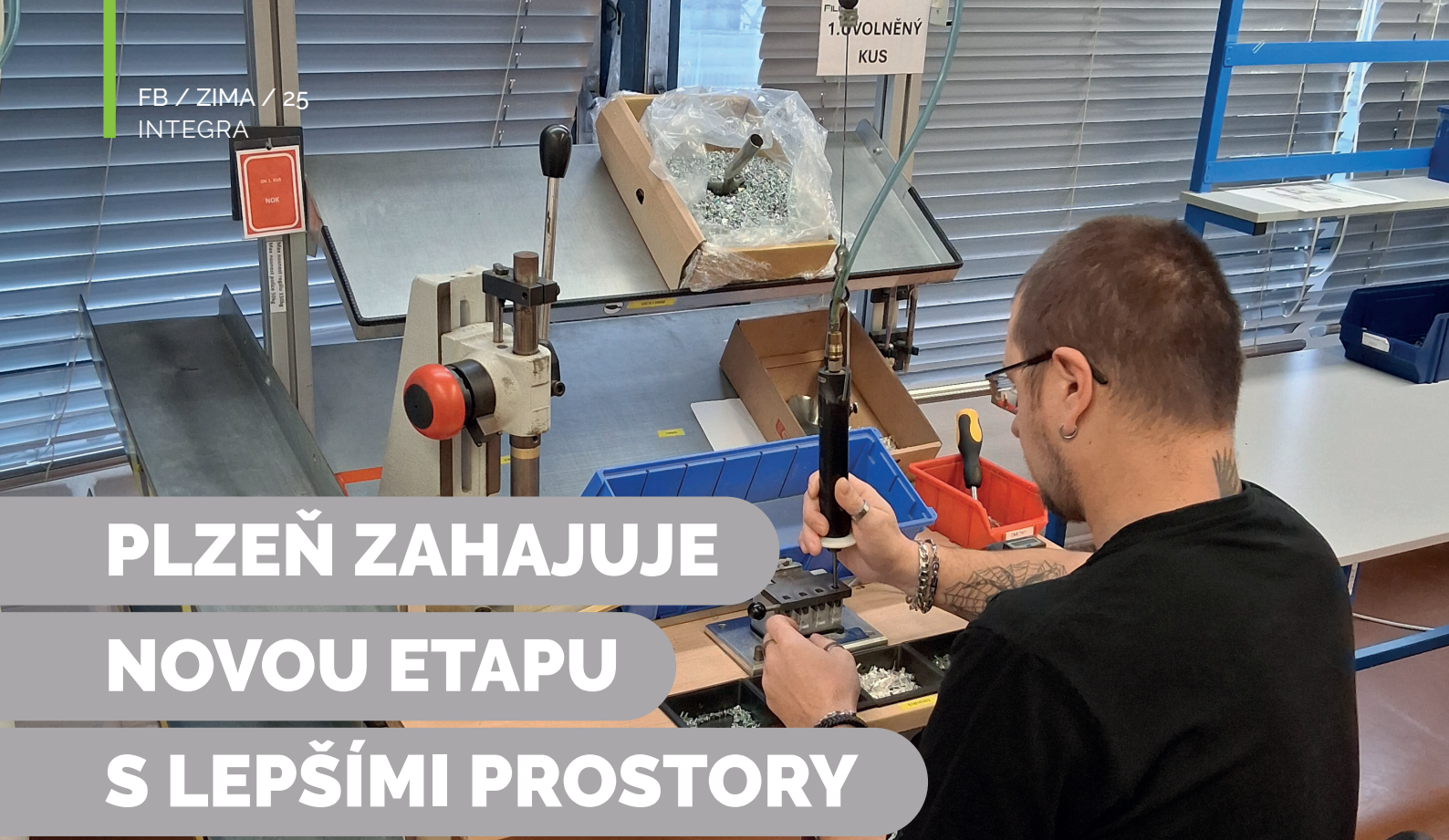
Ovlivňuje, jak se v práci cítíme, jak spolu komunikujeme, jaké máme vztahy i výsledky. Chceme studentům ukázat, že právě oni – budoucí zaměstnanci a lídři – mohou firemní kulturu ovlivňovat a měnit.

A zároveň jsme moc rádi, že se díky roadshow naši partneři dostanou ještě blíže ke studentům – ke generaci Z, která přináší do

firem nové pohledy, hodnoty a energii. A co soutěž Company Culture Competition? Company Culture Roadshow je zároveň ideální příležitost představit nejen společnost Filipa a její partnery, ale i samotnou soutěž Company Culture Competition 2025 – největší studentskou soutěž zaměřenou právě na firemní kulturu. ■

Ing. Miroslava Jelínková  
AKO





# PLZEŇ ZAHAJUJE NOVOU ETAPU S LEPŠÍMI PROSTORY

## a projektem pro Schneider Electric

V našem plzeňském integrovaném podniku se začíná odehrávat nová vzrušující kapitola – kromě osvědčených zakázek teď kompletujeme díly pro zcela nového zákazníka, kterým je společnost Schneider Electric. Tato spolupráce je pro nás významným milníkem a stojí za to přiblížit, kdo Schneider Electric vlastně je.

### KDO JE SCHNEIDER ELECTRIC?

Schneider Electric je jednou z předních světových společností v oblasti energetických technologií. Jejich mise spočívá v elektrifikaci, automatizaci a digitalizaci průmyslových odvětví, podniků a domácností. Jejich technologie přinášejí chytré a energeticky efektivní řešení pro budovy, datová centra, průmysl, infrastrukturu a rozvodné sítě tak, aby byla zvýšena výkonnost, odolnost a udržitelnost. Nechybí ani odborné poradenství. Společnost Schneider Electric má přibližně 160 000 zaměstnanců a působí ve více než 100 zemích po celém světě. Společnost také klade obrovský důraz na udržitelnost, nelze nezmínit její závazky jako je snížení emisí, efektivní využití zdrojů, zodpovědné řízení a inkluzi.

Historie Schneider Electric sahá hluboko, kořeny společnosti lze vystopovat až do 19. století. V průběhu let se rozrostla díky inovacím a akvizicím, čímž se stala technologickým lídrem v elektrotechnice a automatizaci.

Ve světě se prezentují jako „energy technology partner“, což je našemu podnikání

velmi sympatické. Pomáhají svým zákazníkům využívat energii moudře, digitalizovat procesy, být efektivnější a zároveň udržitelnější. [Zdroj: https://www.se.com/cz/cs/OD-PROVOZOVNY-POD-MOSTEM-K-NOVE-KAPITOLE](https://www.se.com/cz/cs/OD-PROVOZOVNY-POD-MOSTEM-K-NOVE-KAPITOLE)

Když se ohlédneme zpět, není to tak dávno, co náš provoz v Plzni sídlil v docela netradičním prostoru, ano, skutečně pod mostem. Původní provoz nebyl ideální, prostor byl omezený, logistika náročnější a kapacita měla své limity.

Proto jsme si řekli, že je čas na změnu, a hledání nových prostor dostalo jednu z nejvyšších priorit. Chtěli jsme nové, funkčnější prostory, s možností růstu a lepšími podmínkami pro tým i výrobu. Nakonec se nám podařilo přestěhovat se do modernější části Plzně, kde máme zázemí, které se hodí pro náš dlouhodobý rozvoj. Nové prostory přinášejí efektivitu, bezpečnost, a především požadovanou prostorovou rezervu.

### AUDIT, DŮVĚRA A SPOLUPRÁCE SE SCHNEIDER ELECTRIC

Získání nové zakázky nebylo samotným

začátkem naší spolupráce. Tzv. uvolnění zakázky pro dodavatele předcházela zodpovědná práce ve smyslu náročného auditu, který jsme museli podstoupit, což nebylo vůbec jednoduché. Zákazník důkladně prověřoval, zda splňujeme všechny požadavky, kvalitu, procesy, bezpečnost, standardy.

I přes náročnost jsme obstáli. Audit dopadl úspěšně a my věříme, že jsme získali důvěru zákazníka už na začátku.

Dnes již zodpovědně kompletujeme díly a každým dnem ukazujeme a dokazujeme, že jsme partner, kterému lze věřit.

Spolupráce se Schneider Electric pro nás znamená víc než jen kompletaci dílů. Je to potvrzení, že směřujeme správným směrem, technicky, procesně i lidsky. Vidíme potenciál pro další projekty, pro rozvoj výroby a posílení naší pozice v integrovaném podniku.

Zároveň vnímáme Schneider Electric nejen jako zákazníka, ale i inspiraci. Jejich závazek k udržitelnosti a efektivitě je pro nás motivací. Společně můžeme přispívat k technologickému pokroku, který je šetrný k životnímu prostředí. ■

# NÁVRAT K OSVĚDČENÉMU PARTNEROVI

## OP Mobility a nový projekt pro Škoda Vision 7S

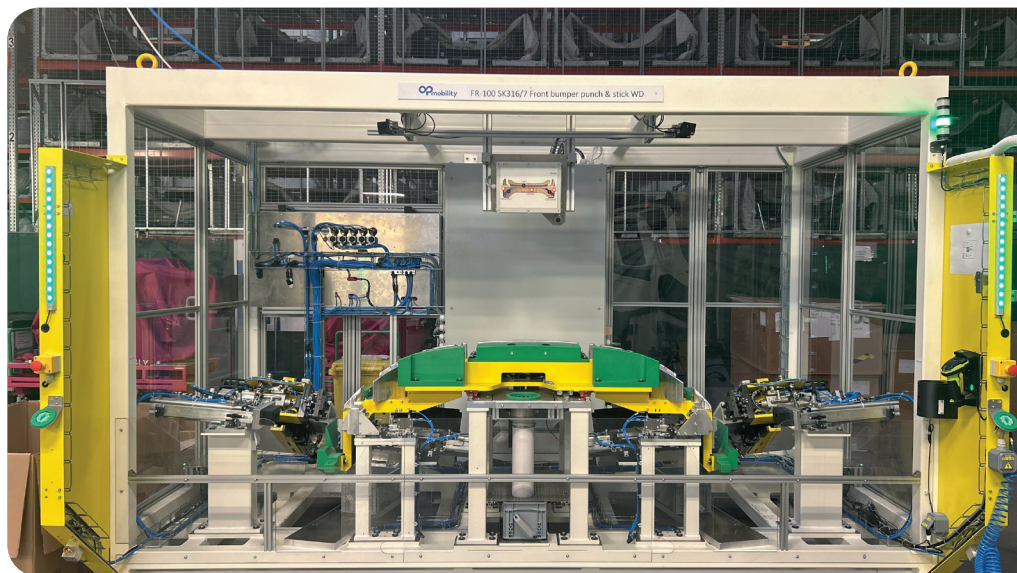
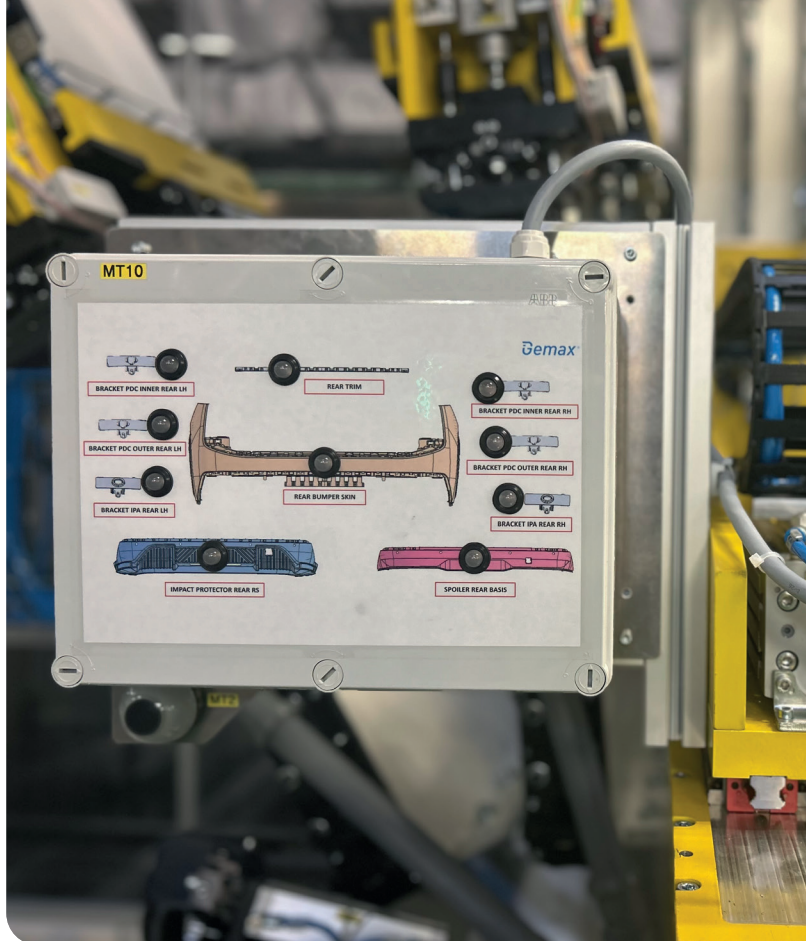
Do světa logistiky se k nám ve Filipě letos vrací dobře známé jméno společnosti OP Mobility. Mnozí si ji mohou pamatovat ještě pod názvem Plastic Omnium, kdy jsme pro tohoto zákazníka montovali přední a zadní nárazníky na model Škoda Karoq.

Dnes se OP Mobility představuje v modernizované podobě a její rozsah je skutečně impozantní. Společnost zaměstnává více než 39 900 lidí, působí ve 28 zemích světa, provozuje 150 výrobních závodů a má 40 vývojových center. Řadí se tak mezi světové lídry v oblasti modulárních systémů karoserií a inovativních řešení pro automobilový průmysl. Právě s touto společností nyní znovu startujeme projekt zaměřený na montáž předních a zadních nárazníků pro připravované sedmimístné SUV Škoda Vision 7S. Projekt je plánovaný na období 3,5 roku a v jeho průběhu bychom měli vyrobit zhruba 180 000 sad nárazníků. Součástí je také požadavek na určitou flexibilitu, aby bylo možné pružně reagovat na potřeby zákazníka. Provoz bude fungovat v třísměnném režimu, což umožní plynulou návaznost na požadavky výroby Škoda Auto. Dodávky budou probíhat v systému JIS neboli Just in Sequence. Jedná se o logistický proces, kdy díly odesíláme nejen v přesný čas, ale zároveň i v pořadí potřebném pro montážní linku. Díly tedy od nás putují přímo na linku do Škoda Auto, kde se okamžitě montují na vozidlo. Pro srovnání existuje také systém JIT neboli Just in Time zaměřený na dodání v přesně

stanovený čas, ale bez požadavku na přesnou sekvenci. JIS tedy představuje náročnější variantu, protože kombinuje časovou i pořadovou přesnost. Na celém projektu bude pracovat tým 57 lidí a součástí provozu budou čtyři vysokozdvizné vozíky. V této chvíli se nacházíme v před sériové fázi, jež probíhá v režimu zvýšeného utajení. Oficiální zahájení sériové výroby je plánováno na 32. kalendářní týden roku 2026. Začátek každého projektu bývá živý a plný výzev. Objevuje se mnoho detailů, které je potřeba sladit, probíhá řada

schůzek a řeší se nastavení technologií i procesů. Postupně skládáme všechny dílky celého procesu dohromady tak, aby se nový projekt rozběhl co nejplynuleji. Je skvělé sledovat, jak jednotlivé týmy napříč naší společností, včetně týmu zákazníka spolupracují a společně tvoří základ další důležité etapy naší práce. Před námi je období plné změn, učení a postupného zdokonalování. V dalších vydáních Filipa Bulletinu vám přineseme pokračování tohoto příběhu z logistického prostředí, který je plný zajímavých výzev i nových příležitostí. ■

Redakce FB





## OD JARNÍ DISKUZE K REÁLNÝM ČINŮM:

# V Poustce už naplno běží náš nový integrační provoz

Když jsme na jaře roku 2025 ve Frýdlantském výběžku diskutovali o podpoře zaměstnanosti, dali jsme veřejný slib: nezůstaneme jen u slov. Dnes, o několik měsíců později, můžeme s hrdostí říct, že jsme slib splnili. Od 31. října 2025, kdy jsme slavnostně přestřihli pásku, ožil v Poustce (část obce Višňová) náš nový integrační podnik. Práci zde najde až padesát lidí, zároveň se jedná o smysluplné uplatnění pro osoby se zdravotním postižením v dalším regionu.

Cesta ke zmíněnému úspěchu začala u kulatého stolu. Společně s hejtmánem Libereckého kraje Martinem Půtou, starosty, zástupci Úřadu práce a místními firmami jsme hledali cestu, jak pomoci lidem, aby mohli pracovat i ti, kdo kvůli zdravotním bariérám těžko hledají uplatnění.

„Jsem rád za každou aktivitu, díky které dostanou hendikepovaní lidé možnost pracovat. Zapojení se do každodenní činnosti je důležitou součástí aktivního života a nabízí rozvoj nejen pracujícím, ale následně prospívá i městu, regionu a kraji,“ uvedl tehdy k záměru hejtmán Martin Půta, který nás následně poctil svou návštěvou i při samotném říjnovém otevření.

### PROČ PŘÁVĚ POUSTKA?

Náš majitel Leoš Vrbata už na jaře avizoval, že hledáme lokalitu co nejbližší našim budoucím zaměstnancům. Poustka zvítězila nejen díky dispozicím areálu, ale především proto, že v okolí žijí lidé s chutí do práce. Proměna prázdného objektu v živý provoz

nebyla jednoduchá. Museli jsme připravit výrobní prostory, vybudovat sociální zázemí a nové expediční zóny.

„Pro mě je největší odměnou vidět, jak se z prázdných prostor stalo místo plně funkční výroby. Každý den sleduji, jak se procesy stabilizují a jak se tým učí nové postupy. To je důkaz, že projekt je nastaven správně,“ popisuje vedoucí provozu v Poustce.

### CO SE U NÁS VYRÁBÍ?

Výroba v Poustce se rozjela velmi rychle. Přenesli jsme sem dva osvědčené projekty z naší pobočky Americká – třídění lahví a balení multipacků. Zároveň jsme navázali strategické partnerství se společností CiS systems s.r.o.

„Děkujeme a gratulujeme společnosti FILIPA k rychlému a úspěšnému otevření nového provozu. Velmi si vážíme její profesionální podpory, flexibility a motivovaného týmu. Těšíme se na další rozvoj naší spolupráce,“ ocenil partnerství Libor Hájek ze společnosti CiS systems s.r.o., jenž se

zúčastnil slavnostního zahájení.

### LIDÉ NA PRVNÍM MÍSTĚ

To nejdůležitější na celém projektu je ale sociální rozměr. Podařilo se nám zaměstnat většinu místních uchazečů se zdravotním postižením z evidence Úřadu práce. Úzká spolupráce s libereckou pobočkou Úřadu práce byla pro nábor klíčová.

„Osoby se zdravotním postižením představují skupinu uchazečů, která zpravidla nemá problém s motivací zapojit se do pracovního procesu. Největší překážkou je nedostatek vhodných míst. Proto vítáme každou iniciativu, která tuto bariéru odstraňuje,“ zdůraznila ředitelka pobočky Kateřina Sadílková. Nový provoz v Poustce je důkazem, že ve FILIPĚ dokážeme efektivně kombinovat úspěšný byznys se společenskou odpovědností. Děkujeme celému týmu podílejícímu se na realizaci, a našim novým kolegům v přejeme, ať se jim v nových prostorách dobře pracuje. ■

Redakce FB

# COMPANY CULTURE COMPETITION: mezi nejlepšími HR projekty roku

Soutěž Company Culture Competition se letos představila v dalším významném kontextu. Zúčastnili jsme se prestižní soutěže HR Excellence Awards 2025, pořádané Asociací personalistů České republiky v rámci HREA Summitu 2025.

Náš projekt zaměřený na rozvoj firemní kultury a talentů mezi vysokoškolskými studenty zaujal odbornou porotu natolik, že se zařadil mezi 30 nejlepších a nejzajímavějších HR projektů roku. Konference byla nejen příležitostí prezentovat soutěž širší HR komunitě, ale také inspirativním setkáním s lidmi, kteří posouvají svět HR kupředu.

Velkou radost nám udělalo i to, že jsme se zde potkali se všemi hlavními partnery 3. ročníku soutěže CCC – společnostmi OKsystem, Mattoni 1873, IKEA a Philip Morris ČR, které se do HREA zapojily se svými projekty. Pátý hlavní partner, Tchibo, se postaral o část obcerstvení během závěrečného summitu, takže jsme měli partnerskou sestavu opravdu kompletní. Významnou roli při prezentaci soutěže sehrál také Alexandr Zloch, student Panevropské univerzity a člen vítězného týmu případové studie společnosti Filipa z 2. ročníku soutěže. Spolu s naším týmem představil soutěž CCC jako projekt odborné komisi i široké veřejnosti, a to s takovým přehledem a charisma-tem, že zaujal nejen účastníky summitu, ale i porotu. Jeho vystoupení bylo důkazem toho, že CCC není jen soutěž, ale i místo, kde rostou skuteční talenti.

Atmosféra celého dne byla inspirativní a nabitá podněty. Účast na HREA Summitu

nás utvrdila v tom, že Company Culture Competition má v českém HR prostoru své pevné místo a její význam stále roste. Jako korporátní ombudsmani máme v naší práci jeden hlavní úkol: pečovat o firemní kulturu, rozvíjet ji a upozorňovat na její význam napříč různými společnostmi. A právě díky této zkušenosti dnes s jistotou víme, že rozhodnutí před dvěma lety vymyslet a skutečně spustit soutěž Company Culture Competition bylo správné.

Za pouhé dvě sezóny vyrostl projekt do

podoby, kterou jsme si na začátku ani nedokázali představit. Soutěž dnes propojuje generaci Z s předními zaměstnavateli, otevírá studentům dveře do firemního prostředí a firmám přináší nový pohled na firemní kulturu – a co víc, setkává se s opravdovým zájmem o partnerství a spolupráci.

A to je nakonec hodnota, která sahá mnohem dál, než samotné umístění v soutěži HREA 2025. ■

Ing. Miroslava Jelínková  
AKO







# NOVÉ ZAKÁZKY PŘINÁŠEJÍ DO INTEGRAČNÍCH PODNIKŮ

Zaměstnanci integračního podniku v Bojkovicích



Ivana Fialová z Třebíče při práci na zakázce pro spol. Grizly

## pestřejší práci i pozitivní ohlasy

Naše integrační podniky v Třebíči a Bojkovicích za sebou mají několik nových projektů, které rozšířily pracovní možnosti a přinesly zaměstnancům vítanou obměnu činností. Jedná se především o zakázky sezónní, které i tak mají pro podniky velký smysl, umožňují posílit kapacity, rozvíjet dovednosti zaměstnanců a navázat nebo prohloubit spolupráci se zákazníky.

### SPOLUPRÁCE S NOVÝM ZÁKAZNÍKEM GRIZLY A IBK TRADE V TŘEBÍČI

Na provozu v Třebíči, se rozběhly hned dva nové projekty. Prvním z nich je balení dárkových boxů pro internetový obchod Grizly.cz. Grizly je česká značka zdravých potravin a e-shop, který vznikl kolem roku 2015 a provozuje vlastní výrobu a balení. Prodává ořechy, sušené ovoce, semínka, ořechová másla a další potraviny zaměřené na zdravý životní styl. Díky přímému nákupu surovin a výrobě ve vlastních provozech nabízí kvalitní a čerstvé zboží a férové ceny. Zákazník hodnotí naši spolupráci velmi kladně, což je výsledkem pečlivé práce a dobré organizace celého týmu. Navíc pro naše zaměstnance se stal projekt velmi oblíbeným.

Zaměstnanci si tuto zakázku užívají zejména v předvánočním období, práce je čistá, příjemná a vytváří kolem sebe sváteční atmosféru. Je také trochu náročnější na pohyb, ale díky pravidelnému střídání

činností, obvykle po týdnu, zůstává pestrá a motivující. Druhým novým projektem je skládání krabiček pro IBK Trade a.s., českou společnost, která dováží, zpracovává, balí a distribuuje ořechy, sušené ovoce, semena a další podobné produkty. Jejich provozy využívají moderní technologie pro třídění, pražení a balení. Tento typ zakázky je pro zaměstnance rovněž vhodný, umožňuje všem uplatnit své schopnosti díky své jednoduchosti, přehlednosti a rytmu.

### SEZÓNÍ ZAKÁZKA PRO NOHEL GARDEN V BOJKOVICÍCH

Provoz v Bojkovicích vede paní Ptáčková, která má aktuálně na starosti novou sezónní zakázku pro společnost Nohel Garden a.s. Společnost vznikla v roce 1991 a dnes patří mezi největší dodavatele zahradkářských potřeb v Česku i na Slovensku. Nabízí více než 10 000 položek, od osiv, cibulovin a zahradní keramiky přes plastové květináče a truhlíky až po nářadí, substráty, hnojiva a další potřeby pro zahradu. Naši zaměstnanci se zde podílejí na kompletaci

truhlíků, květináčů a podmisek v různých barvách a velikostech. Všichni vnímají projekt jako příjemnou změnu, práce je přehledná a probíhá ve výrobní lince, kde jsou pracovníci zařazováni podle svých dovedností tak, aby každý mohl pracovat v tempu a úkolech, které mu vyhovují. Zakázka má proto mezi zaměstnanci velmi pozitivní ohlasy. Paní Ptáčková navíc vyzdvihuje výbornou komunikaci se zákazníkem, což usnadňuje organizaci celého procesu a přispívá k vysoké kvalitě výsledné práce. Dobré vztahy se zákazníkem jsou velmi důležitým prvkem úspěšné sezónní spolupráce. Nové i sezónní projekty ukazují, že naše integrační podniky dokáží pružně reagovat na potřeby zákazníků, udržet stabilní kvalitu práce a zároveň vytvářet příjemné a motivující prostředí pro zaměstnance. Každý projekt, bez ohledu na délku trvání, je příležitostí posunout se dál a ukázat, že společně zvládneme opravdu hodně. ■

Redakce FB

# TŘÍKRÁLOVÁ SBÍRKA VE FILIPĚ

## již pátým rokem společně pomáháme

Adventní čas je pro mnohé obdobím klidu, očekávání a také vzájemné solidarity. A právě proto jsme hrdí, že se naše společnost Filipa už pátým rokem zapojuje do Tříkrálové sbírky ve spolupráci s Oblastní charitou Jičín.



Od 1. 1. 2026 do 12. 1. 2026 budou na vybraných provozech umístěny sbírkové pokladničky. Každý zaměstnanec bude mít možnost, pokud bude chtít, přispět libovolnou částkou na pomoc lidem, kteří se ocitli v těžké životní situaci. Nemusí to být mnoho. I malý příspěvek má velký smysl, když se spojí s dobrým úmyslem. Rádi bychom dali možnost zúčastnit se sbírky i kolegům z provozů, kde pokladnička umístěna nebude. Pokud byste se chtěli zapojit, stačí se domluvit se svými vedoucími pracovníky. Ti mohou vybranou částku za daný provoz vybrat a předat. Některé naše provozy jsou vzdálenější a v rámci krátkého trvání sbírky není jednoduché pokladničky bezpečně dopravit tam i zpět, proto tuto možnost nabízíme tak, aby nikdo nebyl ochuzen o možnost pomoci.

Tříkrálová sbírka je tradiční akcí, která propojuje komunity, rodiny i firmy. Je výjimečná tím, že spojuje lidi bez ohledu na věk, profesi nebo to, s čím se v životě potýkají. Přináší do zimních dní světlo a připomíná, že dobro v obyčejných gestech stále existuje. A ve Filipě tuto myšlenku dlouhodobě podporujeme, ve spolupráci, v respektu i v každodenních vztazích na pracovišti.

### PROČ SE ZAPOJUJEME?

Protože věříme, že dobro má smysl. Protože víme, že i naše společné drobné příspěvky dokáží reálně pomoci. A také proto, že chceme, aby Filipa byla místem, kde se lidé necítí jen jako zaměstnanci, ale jako součást něčeho většího.

### JAK MŮŽETE PŘÍSPĚT?

Stačí si všimnout pokladničky na vašem provozu, pokud tam letos bude.

A pokud se rozhodnete zapojit prostřed-

nictvím vedoucích, děkujeme vám za důvěru a ochotu. Každý projev solidarity ukazuje, že jako společnost dokážeme být soudržní a vnímaví.

V našem jarním vydání firemního časopisu tradičně zveřejňujeme výsledky sbírky a poděkování všem, kteří se zapojili. Je to krásná příležitost připomenout si, že společně dokážeme vytvářet něco, co má hlubší smysl, a že i malé kroky mohou vést k velkým věcem. ■

Redakce FB



POMŮČKA: ETAŽER NOH, RI SOOS	DOMÁCKY ONDŘEJ	VYMĚŘO- VAT DAN	CIZOPASNÝ HMYZ	ZKRATKA ODĚVNÍ TVORBY	ČINITI	<b>FB</b>	CHUMÁČE ROSTLIN	RÝPAT	PŘEDLOŽKA S 2. PÁDEM	MÍSTO VĚČNÝCH TRESTŮ	<b>FB</b>	ZÁŘE	TENHLE	TŘEBAŽE	TICHÉ PROTESTY	SMUTKY	
ODEVZDÁ- NÍ						ZNIČENÝ					ZAČÁTEK ZÁVODU						
						VZDÁNÍ SE ÚRADU					OPAČNĚ						
<b>2. DÍL TAJENKY</b>																	
ČÁSTI TÝDNE				ÚSKOK					ÁBELŮV BRATR						SPZ PARDUBIC	<b>4. DÍL TAJENKY</b>	
				BOUDY NA SENO					TERÉNNÍ ZÁVOD								
MPZ INDONÉSIE			OPUŠTĚNÉ					BAVLNĚNÁ TKANINA				CHŮZE					
			MOČIT (dětsky)					SPODEK NÁDOBY				VERDIHO OPERA					
SPORTOVCI							STEPNÍ PTÁK					ÚŘADY (zastarale)					
							PRIMÁT					SLOVENSKY „SE“					
<b>FB</b>	BUDOVA KONGRESU USA	JEDNO- HLASNĚ CHILSKÁ POUŠT								SVĚTADÍL						ŠLECHTIC (zastarale)	ODHAD JAKOSTI
KLOUDNÍ						DLOUHÁ BÁSEN				FORMA K ODLE- VANI							
NAPADENÍ												LETADLO					
ČÁSTI NOHOU												<b>FB</b>	SLOUPO- RÁDI	OSOBNÍ ZÁJMENO			
														DEZIN- FEKCE			
INICIÁLY FILOZOFA KANTA			1. DÍL TAJENKY	BIBLICKÁ HORA								LIBUŠINA SESTRA					
PRIMITIVNÍ PAPIRO- VINA												OPOTŘE- BOVAT JÍZDOU					
JMÉNO HERCE SHARIFA												SILNÉ PROVAZY					
ČESKÝ MALÍŘ					ZNAČKA IRIDIA	POLICE	<b>FB</b>	ZÁUPĚNÍ	ZÁŘÍZENÍ K CHOVU VČEL (zastarale)	INICIÁLY REŽISERA LIPSKÉHO	TĚKAVÉ LÁTKY V ROSTLI- NÁCH	TATÍNEK					
<b>FB</b>	ÚZEMÍ	OPERNÍ PISEŇ						REZERVA- CE NA CHEBSKU				FRANCOUZ- SKÉ MĚSTO					
		ITALSKÁ ZPĚVAČKA										MIMO (nářečně)					
SMĚR VÝTVAR- NÉHO UMĚNÍ								KVĚTINA								OKRASNÉ STROMY	DUMASŮV MUŠKETÝR
								RUSKÉ PEČIVO									
EVROPSKÉ MOŘE					VÝZVA						STONEK						
					TVRDÁ STUPNICE						POUKÁZKY LOTERIE						
KOČKOVITÉ ŠELMY				LIHOVINA					HLAVNÍ MĚSTO PERU						SPZ LITOMĚŘIC		
				CITO- SLOVCE ODPORU					VLASTNIT						SEVEŘAN		
ZKRATKA AUTO- NOMNÍ OBLASTI			VŮNĚ					BYŤI SCHOPEN ŘÍMSKÝCH 501					GRYF				
			SLOVENSKÝ „JR“										SPZ NYM- BURKA				
<b>3. DÍL TAJENKY</b>																	
HRŮZO- VLÁDA							POPULÁR- NÍ PISNĚ					KONTURA					



Jsme velmi rádi, že jste byli během podzimního období aktivní a zásobili nás mnoha správnými odpověďmi, ze kterých jsme vylosovali tři výherce: **Jana Šafránková, Lukáš Radač, Jana Cinková.**

Všem moc gratulujeme!

Výhry budou předány nadřízeným, u kterých si je, prosím, vyzvedněte. I v tomto čísle pro vás máme připravené atraktivní ceny, tak neváhejte a zapojte se do luštění! Nezapomeňte připojit odpovědi na následující soutěžní otázky:

**1) Jak se jmenovala školitelka první pomoci? 2) Kolikátý ročník tříkrálové sbírky se u nás pořádá?** Odpovědi na soutěžní otázky spolu s vyřešenou tajenkou zašlete do 10. 3. 2026 na e-mail redakce@filipa.cz nebo ji předejte svému nadřízenému.

OSMISMĚRKA / Jestliže z obrazce vyškrtáte uvedená slova, která jsou v něm umístěna v osmi různých směrech, přečtete tajenku po řádkách z nevyškrtaných písmen.

ATRAPA	NESTOR	PRAŽAN	ŠKOBRT
DŘÍVKO	OPRAVA	PRSTENY	UBOŽÁK
FINSKO	PENTAN	PYŽAMO	URČENÍ
HALDAŘ	PLÁTNO	RAJONY	ÚŽLABÍ
KAKAPO	PODPAL	RUMPÁL	ZÁPRAŽÍ
KALOUS	POINTA	SEPTIK	ZLOMKY
KOSOST	POKLES	SKÁKAČ	
LEPOST	POLEVA	SMOLKA	
MAMLAS	POTALA	SMYRNA	

A	E	K	A	T	A	M	É	T	D	A
K	S	P	A	T	O	K	Y	Y	H	K
Ž	S	L	O	N	B	M	N	A	E	N
Í	O	P	O	S	T	A	V	A	I	A
N	A	K	R	U	M	O	B	M	R	L
K	L	Z	N	O	P	E	R	Y	K	B
A	P	A	O	R	R	O	T	Í	K	L
D	O	P	R	O	D	A	N	Á	V	A
A	R	Ě	U	M	L	L	K	I	K	K
K	O	N	E	V	Ě	S	T	A	O	O
T	T	Í	N	D	D	A	E	M	R	R
Y	A	K	J	O	T	S	Á	Ř	A	D
L	O	K	U	S	K	R	O	V	K	Y

OSMISMĚRKA / Jestliže z obrazce vyškrtáte uvedená slova, která jsou v něm umístěna v osmi různých směrech, přečtete tajenku po řádkách z nevyškrtaných písmen.

AKORDY	KAPOTA	NEURON	TALON
BABYKA	KNÍŽKA	NIMROD	TÉMATA
BLANKA	KOMÁR	PATOKY	ZAPĚNÍ
BRANKA	KONEV	POROTA	
DAKTYL	KROVKY	POVAHA	
DĚLNÍK	KŘESLO	SLOUP	
DRAKAR	KSUKOL	SMETÁK	
DYNAMO	MONOKL	STATIV	
KANTOR	MOROUS	STOJKA	

S	E	P	T	I	K	K	F	J	H	K
A	V	A	R	P	O	I	N	T	A	A
K	N	P	B	S	N	K	E	A	L	K
L	E	P	O	S	T	A	V	A	D	A
O	S	S	K	K	Á	E	T	Í	A	P
M	T	O	Š	Ž	L	O	N	N	Ř	O
S	O	Z	M	O	P	E	R	Y	E	D
U	R	Á	P	A	Č	Y	S	Ú	Z	P
O	U	P	I	R	M	A	Ž	B	L	A
L	M	R	U	S	A	L	K	A	O	L
A	P	A	R	T	A	Ž	A	Á	M	A
K	Á	Ž	O	B	U	B	A	S	K	O
A	L	Í	Í	R	A	J	O	N	Y	S

SUDOKU /

1		3	6			8		5
					8	6		
6	8		4	5				2
	1					2		8
		8		4		3		
5		6					7	
3				7	6		9	1
		1	3					
4		9			2	7		3

		2		1		6		
3	7						1	8
			7		3			
2	9			7			8	6
5			4	6	2			1
6	1			9			2	5
			1		4			
4	6						5	7
		1		5		9		

**BĚLOHRADSKÁ SÝPKA**

ŠTEFÁNIKOVA 643, 507 81 LÁZNĚ BĚLOHRAD

**OD 1. LISTOPADU 2025****DO 9. LEDNA 2026****GALERIE OTEVŘENA****VŽDY OD STŘEDY DO NEDĚLE****V ČASE 10:00 - 19:00 HODIN**

Pavel a Lucie Havelkovi navazují svoji tvorbou na téměř staletou sklářskou tradici ve Škrdlovicích na Vysočině. Jejich dílo, které je řazeno k tomu nejlepšímu, co současné české sklářství nabízí, je zastoupeno v mnoha významných veřejných a soukromých sbírkách v České republice i v mnoha zemích celého světa. V dílech Pavla a Lucie Havelkových se snoubí dokonalá řemeslná zručnost s jedinečným uměleckým citěním.

**SKLO PAVLA A LUCIE HAVELKOVÝCH**

# PŘÍBĚHY

**OBRAZY BARBORY DOHNALOVÉ**

Barbora Dohnalová je jednou z nejvýraznějších představitelk nastupující generace současného českého malířství, jejíž tvorba je charakteristická mystikou, motivy krajiny a architektury, ale i vlastními snovými představami, a která nás svojí tematickou bohatostí a rozsahem nikdy nepřestává překvapovat.

**VŠECHNA VYSTAVOVANÁ  
DÍLA JE MOŽNÉ ZAKOUPIT  
PŘÍMO NA MÍSTĚ, NEBO  
PROSTŘEDNICTVÍM E-SHOPU  
[WWW.GALLERYCZECHART.CZ](http://WWW.GALLERYCZECHART.CZ)**

